

S.A.S GASMI PROMOTION
171 BIS CHEMIN DE LA MADRAGUE-VILLE
13002 MARSEILLE
Numéro de Siret : 88064146900015

PROGRAMME DE FORMATION
Actualisé le 01/12/2023
Numéro de déclaration d'activité : 93131888913

« Niveau 1 Devenir Traffic Manager »
(Durée : 35h00)

Prérequis :

- Maîtrise de la langue française.

Toute personne désirant devenir Traffic Manager

Objectifs :

- Être capable de créer des publicités performantes auprès des entreprises
- Être capable d'utiliser les connaissances acquises durant la formation afin de réaliser des publicités répondant aux besoins des clients.

Durée :

- 35h00

Modalités :

- Questionnaire initial
- Questionnaire final
- Une attestation de formation sera délivrée à la fin de la formation

Méthodes mobilisées

- Blended learning, synchrone, formation en présentiel

Prix : 1200 euros, possibilité de financements publics.

Délais d'accès : 11 jours

Public Visé :

- Tout public
- Situation d'handicap sur demande Monsieur KATTOUM ABDERAHIM
Responsable Handicap

Accessibilité PMR :

- Possibilité de prise en charge PMR. En cas de situation de handicap veuillez contacter notre référent handicap Monsieur Abderrahim Kattoum par mail gasmi@moncentrereference.com ou par téléphone au 06.12.93.25.09.

Modules :

- Initiation et Explication des différentes plateformes
- Comment utiliser les Réseaux Sociaux pour son business
- Le Community Management
- Le Trafic Management
- Le Pixel
- Atelier (Créer vos propres Campagnes)
- Comprendre et analyser les statistiques

Méthodes pédagogiques utilisées et Moyens techniques :

- 🕒 Apports théoriques de l'intervenant
- 🕒 Cours PDF
- 🕒 Méthode démonstrative et expositive

Lieux :

- Lieux : 171 BIS CHEMIN DE LA MADRAGUE-VILLE
13002 MARSEILLE

Arrêt de bus le plus proche : RABATTU

Ligne de bus 36B ou 36

Gare de train la plus proche : Gare de Marseille Saint-Charles

Moyens d'encadrement :

Formateur : Kattoum Abderahim

Compétences :

- **Directeur Général de la SAS Gasmi Promotion**

- **Master en marketing digital**
- **Adaptabilité pédagogique**
- **Communication**
- **Expertise en marketing digital**
- **Capacité d'évaluation**
- **Actualisation continue**

Déroulement :

Jours 1 :

- Initiation et Explication des différentes plateformes

Jours 2 :

- Comment utiliser les Réseaux Sociaux pour son business
- Le Community Management

Jours 3 :

- Le Trafic Management

Jours 4 :

- Le Pixel
- Atelier (Créer vos propres Campagnes)

Jours 5 :

- Comprendre et analyser les statistiques de vos campagnes publicitaires

Modalités d'évaluation et de suivi :

- Évaluation initiale : Avant de commencer la formation, nous réalisons une évaluation pour déterminer le niveau initial et les besoins spécifiques de chaque apprenant.
- Évaluation(s) formative(s) : Des évaluations formatives régulières sont menées pour suivre la progression et adapter l'enseignement aux besoins spécifiques.
- Évaluation finale : À la fin de la formation, nous évaluons les compétences acquises pour mesurer la progression et les acquis de chaque participant.

Voici différents outils d'évaluation à la disposition du formateur, qui peuvent être choisis selon son appréciation, incluant des oraux, questions orales, QCM, travaux de groupe, rédactions, études de cas, présentations, et exercices pratiques etc...

- Questionnaire de satisfaction

- Emargement par demi-journée

Contact :

Président :

Monsieur JOACHIM GASMI -

07.77.67.80.49

GASMIPROMOTION@GMAIL.COM

Responsable Handicap :

Monsieur ABDERAHIM KATTOUM

06.59.79.90.88

GASMI@MONCENTREREFERENCE.COM